

11. Turovska, L.V. (2009). Intehratsiia inshomovnykh leksem u suchasnu ukrainsku terminolohiiu [Integration of foreign language words into modern Ukrainian terminology]. *Naukovi pratsi Chornomorskoho derzhavnoho universytetu im. Petra Mohyly. Seriia: Filolohiia. Movoznavstvo. – Scientific Papers of Petro Mohyla Black Sea State University. Philology. Linguistics*, Vol. 98, Issue 85, 129-132 [in Ukrainian].

Інформація про автора

ТИМКОВА Валентина Андріївна – кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри української та іноземних мов, Вінницький національний аграрний університет (21008, м. Вінниця, вул. Сонячна, 3, e-mail: tymkova_v@ukr.net)

TYMKOVA Valentyna – Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Ukrainian and Foreign Languages, Vinnytsia National Agrarian University (21008, Vinnytsia, 3 Soniachna Str., e-mail: tymkova_v@ukr.net).

ТЫМКОВА Валентина Андреевна – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры украинского и иностранных языков, Винницкий национальный аграрный университет (21008, г. Винница, ул. Солнечная, 3, e-mail: tymkova_v@ukr.net).



УДК: 004-047.22:33:37.091.212

РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ ©

К.В. КОВАЛЬОВА,
*кандидат педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри української та
іноземних мов,
Вінницький національний
аграрний університет
(м. Вінниця)*

У статті розглянуто питання розвитку та формування інформаційної компетентності у студентів економічних спеціальностей. Висвітлено, як саме інформаційна компетентність студентів впливає на подальший розвиток професійних якостей майбутніх управлінців. Здійснено аналіз проблеми інформаційної компетентності.

Сучасний етап розвитку суспільства характеризується широким використанням комп'ютерної техніки, нових інформаційних технологій, телекомунікацій, нових видів документального зв'язку, відповідно, підвищуються вимоги до професійної підготовки фахівців, зокрема до рівня їхньої компетентності в галузі інформатики та комп'ютерної техніки (інформаційної компетентності).

Студент повинен вміти орієнтуватися в інформаційному просторі, отримувати інформацію та оперувати нею відповідно до власних потреб і вимог сучасного інформаційного суспільства. Інформаційна компетенція, проявляючись в знаннях, уміннях і навичках активної самостійної обробки інформації засобами сучасних інформаційних технологій, виступає основою інтелектуального

потенціалу майбутнього бакалавра-економіста відповідно до професійних вимог суспільства. А формування інформаційної компетенції майбутніх бакалаврів економіки виступає як необхідна умова отримання якісної професійної вищої освіти.

Ключові слова: компетентність, інформаційна компетентність, економіст, підготовка спеціаліста, інформація.

Літ.: 8.

DEVELOPMENT OF INFORMATION COMPETENCE OF STUDENTS OF ECONOMIC SPECIALTIES

KOVALOVA Kateryna,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor of the Department of Ukrainian and Foreign Languages,
Vinnitsia National Agrarian University
(Vinnitsia)

The article deals with the development and formation of information competence of students of economic specialties. It is shown how information competence of students affects the further development of the professional qualities of future managers. The analysis of the problem of information competence is carried out.

The modern stage of development of society is characterized by widespread use of computer technology, new information technologies, telecommunications, and new types of documentary communication, respectively, increasing demands for professional training of specialists, in particular, to the level of their competence in the field of computer science and computer equipment (information competence).

A student should be able to work in the information space, receive information and operate with it in accordance with his own needs and requirements of the modern information society. Information competence, which is shown in the knowledge, skills and abilities of active independent processing of information by means of modern information technologies, serves as the basis of the intellectual potential of the future bachelor-economist in accordance with the professional requirements of the society. And the formation of informational competence of future bachelors of the economy acts as a necessary condition for obtaining high-quality professional higher education.

Key words: competence, information competence, economist, specialist training, information.

Ref.: 8.

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

КОВАЛЁВА Екатерина Викторовна,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры украинского и иностранных языков,
Винницкий национальный аграрный университет
(г. Винница)

В статье рассмотрены вопросы развития и формирования информационной компетентности студентов экономических специальностей. Показано, как информационная компетентность студентов влияет на дальнейшее развитие профессиональных качеств будущих управленцев. Осуществлен анализ проблемы информационной компетентности.

Современный этап развития общества характеризуется широким

использованием компьютерной техники, новых информационных технологий, телекоммуникаций, новых видов документальной связи, соответственно повышаются требования к профессиональной подготовке специалистов, в частности к уровню их компетентности в области информатики и компьютерной техники (информационной компетентности). Студент должен уметь ориентироваться в информационном пространстве, получать информацию и оперировать ею в соответствии с собственными потребностями и требованиями современного информационного общества. Информационная компетенция, проявляясь в знаниях, умениях и навыках активной самостоятельной обработки информации средствами современных информационных технологий, выступает основой интеллектуального потенциала будущего бакалавра-экономиста в соответствии с профессиональными требованиями общества. А формирование информационной компетенции будущих бакалавров экономики выступает как необходимое условие получения качественного профессионального высшего образования.

Ключевые слова: компетентность, информационная компетентность, экономист; подготовка специалиста, информация.

Лит.: 8.

Постановка проблеми. На сучасному етапі розвитку цивілізації кожен індивідуум повинен розвиватися, збагачувати свої знання, бути конкурентоспроможним на ринку праці. Вимоги до рівня професійної підготовки майбутніх спеціалістів вимагають визнання особистістю провідної ролі розвитку інтелектуального ресурсу протягом усього життя, необхідності саморозвитку та самовдосконалення в особистісній та професійній сфері. Перехід до інформаційного суспільства вимагає від системи освіти рішення принципово нової проблеми підготовки людей, пристосованих до швидкоплинних реалій навколишньої дійсності, здатних не тільки сприймати, зберігати і відтворювати інформацію, а й продукувати нову, керувати інформаційними потоками та ефективно їх обробляти.

В час інформатизації і глобальної масової комунікації набуває поширення концепція компетентного підходу в освіті. З розвитком і поширенням новітніх технологій, про які ми чуємо на кожному кроці, однією із складових професійної компетентності викладача є компетентність у сфері інформатизації. Студент повинен вміти орієнтуватися в інформаційному просторі, отримувати інформацію та оперувати нею відповідно до власних потреб і вимог сучасного інформаційного суспільства.

Інформаційна компетенція, проявляючись в знаннях, уміннях і навичках активної самостійної обробки інформації засобами сучасних інформаційних технологій, виступає основою інтелектуального потенціалу майбутнього бакалавра-економіста відповідно до професійних вимог суспільства. Відзначаючи особливу значимість формування інформаційної компетенції майбутнього економіста, І.Л. Савостьянова підкреслює, що роботодавці в переліку «базових компетенцій» на перше місце ставлять компетенції, пов'язані зі знанням основних методів, способів і засобів отримання, зберігання, переробки інформації; з наявністю навичок роботи на комп'ютері, з сучасними засобами зв'язку, в глобальних комп'ютерних мережах в рамках управління інформацією. Таким чином, можна відзначити, що формування інформаційної компетенції майбутніх бакалаврів економіки виступає як необхідна умова отримання якісної професійної вищої освіти [7].

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблема формування професійної компетентності сучасного спеціаліста-економіста турбує багатьох вітчизняних та європейських учених [1, 2, 4, 5, 6, 8]. У науці проблеми та розвиток інформаційної компетентності розглядаються в цілій низці наукових публікацій. Серед авторів потрібно відзначити А. Алексюка, В. Лугового, Н. Ничкало, В. Болотову, О. Глузмана, Р. Гуревича, І. Гушлевську, І. Зимню, В. Краєвського, Н. Кузьміну, А. Маркову, О. Овчарук, О. Пометун, Дж. Равена, В. Серікова, Е. Тоффлера, В. Шадрикова, Л. Хоружу та ін. Вони досліджують сутність, розвиток та зміст “компетентності”, вивчають дане поняття у освітньому процесі, аналізують сутність професійної компетентності та ін. Проблеми інформаційного суспільства, впровадження новітніх інформаційних технологій, їхнього впливу на особистість, на розвиток інтеграційних тенденцій у міжнародному освітньому просторі стали предметом досліджень вітчизняних та закордонних дослідників В. Андрущенка, Б. Гершунського, П. Дракера, С. Дорогунцова, В. Іноземцева, М. Карпенка, М. Кастельса, В. Нечитайла, П. Сауха, А. Сбруєвої, Е. Тоффлера та інших.

Формулювання цілей статті. Метою статті є дослідження інформаційної компетентності як однієї з основних складових для забезпечення випускника економічних спеціальностей високим попитом на ринку праці.

Виклад основного матеріалу дослідження.

У контексті уявлень про компетентність як інтегративну якість особистості, що характеризує готовність і здатність здійснювати професійну діяльність, важливим є визначення, дане С.В. Тришиною і А.В. Хуторським. На їхню думку, інформаційна компетентність – це інтегративна якість особистості, що є результатом відображення процесів збору, засвоєння, переробки, трансформації та генерування інформації в особливий тип предметно-специфічних знань, що дозволяють виробляти, приймати, прогнозувати і реалізовувати оптимальні рішення в різних сферах діяльності.

Хуторський розглядає інформаційні компетенції в складі метапредметних компетенцій. За допомогою реальних об'єктів (телевізор, магнітофон, телефон, факс, комп'ютер, принтер, модем) та інформаційних технологій (аудіо- відеозапис, електронна пошта, ЗМІ, Інтернет) формуються вміння самостійно шукати, аналізувати і відбирати необхідну інформацію, організовувати, перетворювати, зберігати і передавати її. Дані компетенції забезпечують навички діяльності студента по відношенню до інформації, що міститься в навчальних предметах і освітніх областях, а також в навколишньому світі.

Інформаційна компетентність включає наступні компетенції:

- поведження з пристроями ІКТ;
- аналітика, математична обробка даних в дослідженні;
- моделювання, проектування та управління;
- створення гіпертекстових і мультимедійних інформаційних об'єктів;
- створення письмових повідомлень;
- створення графічних об'єктів;
- створення музичних і звукових об'єктів;
- фіксація та обробка зображень;
- фіксація і обробка звуків;
- організація та зберігання інформації;
- пошук інформації;
- комунікація та взаємодія, опосередковане ІКТ;
- безпечна діяльність в інформаційному середовищі.

Формування в системі вищої освіти високого рівня інформаційної компетентності є необхідною вимогою забезпечення продуктивності професійної діяльності майбутнього економіста. Це потребує цілеспрямованого формування інформаційної компетентності як цінності у студентів, сприяє осмисленому здійсненню в області інформаційно-комунікаційних технологій.

Сьогодні велика увага приділяється формуванню інформаційної компетентності студентів. І це цілком виправдано тим, що інформація і наукові знання стали чинниками, що визначають загальний стратегічний потенціал суспільства. Завдання викладача полягає в тому, щоб навчити студентів самостійно шукати і освоювати знання, які необхідні для підготовки їх до успішного життя в інформаційному суспільстві.

Уточнення змісту поняття “інформаційна компетентність економіста” потребує звернення до таких понять як “інформація”, “інформаційні технології”. Існує багато різних точок зору щодо інформації та її взаємозв'язку зі знаннями, пов'язаними з засобами збору, обробки, зберігання, розповсюдження інформації.

Закон України «Про інформацію» встановлює загальні правові основи одержання, використання, поширення та зберігання інформації, закріплює право особи на інформацію в усіх сферах суспільного і державного життя України, а також систему інформації, її джерела, визначає статус учасників інформаційних відносин, регулює доступ до інформації та забезпечує її охорону, захищає особу та суспільство від неправдивої інформації” [3].

У інформатизованому суспільстві виникла потреба у фахівцях, які не лише є носіями знань, умінь і навичок, але, які б володіли б інформаційною компетентністю і мали здатність до самонавчання протягом життя. Ці обставини зумовили перехід до нової моделі освіти, в якій ключовим орієнтиром є компетентність.

Інформаційна компетентність – це сукупність компетенцій, пов'язаних із роботою з інформацією у всіх її формах, які дозволяють ефективно користуватись інформаційними технологіями різних видів як у традиційній друкованій формі, так і з комп'ютерними телекомунікаціями, працювати з інформацією в різних її формах і представленнях як у повсякденному житті, так і в професійній діяльності.

Інформаційна компетентність має внутрішню логіку розвитку, яка не зводиться до підсумовування її підсистем.

Завдання розвитку інформаційної компетентності знаходять своє відображення в конкретних функціях:

- *пізнавальна (або гносеологічна)* функція. Ця функція спрямована на систематизацію знань, на пізнання та самопізнання;
- *комунікативна* функція. Носіями комунікативної функції є семантична компонента, "паперові і електронна" носії інформації педагогічного програмного комплексу. До паперових носіїв можна віднести підручник, навчальний посібник, лекції. В якості електронного носія може виступати: інтелектуальна навчальна система, системи гіпермедіа, електронні книги, середа "мікросвіт", автоматизована навчальна система, засоби телекомунікацій;
- *адаптивна* функція дозволяє адаптуватися до умов життя і діяльності в інформаційному суспільстві;
- *нормативна* функція. Ця функція містить показники досягнень і розвитку, проявляється, перш за все, як система норм і вимог в інформаційному суспільстві;
- *оціночна (інформативна)* функція. Сутність цієї функції полягає у формуванні та активізації вмінь слухачів орієнтуватися в потоках різноманітної

інформації, виявляти і відбирати відому і нову, оцінювати значущу і другорядну;

- *розвивальна* функція. Всі перераховані вище функції об'єднуються в цій одній і підпорядковуються їй. Мова йде не тільки про засвоєння і використання певної системи знань, норм, правил, що дозволяють діяти в сучасному інформаційному суспільстві, а й про формування активної самостійної і творчої роботи самого суб'єкта, що веде до самореалізації, самоактуалізації.

Усі функції тісно взаємодіють між собою, переходять одна в іншу і фактично представляють єдиний процес.

Досліджуючи проблему формування в студентів інформаційної компетентності як характеристики конкурентоспроможної особистості, ми орієтуємось на інтеграцію системно-діяльнісного і компетентнісного підходів.

Основними ознаками системно-діяльнісного підходу є:

1) виділення цілей, завдань, змісту, форм, засобів, методів, етапів в цілісному педагогічному процесі і їх зв'язок в структурі даного процесу із зовнішніми об'єктами, що забезпечує комплексне вивчення досліджуваної проблеми;

2) формування інформаційної компетентності студентів є підсистемою системи загальної підготовки, що дозволяє здійснювати її реалізацію з урахуванням загальнодидактичних принципів;

3) системно-діяльнісний підхід дозволяє ефективно організувати педагогічне управління процесом формування у студентів інформаційної компетентності як характеристики конкурентоспроможної особистості;

4) системно-діяльнісний підхід визначає характер діяльності педагога і студента в навчально-виховному процесі, створює умови для прояву якостей особистості;

5) формування досліджуваної якості являє собою безперервну зміну різних видів діяльності, спрямованих на досягнення достатнього рівня сформованості у студентів інформаційної компетентності.

Компетентнісний підхід забезпечує аналіз педагогічного об'єкта як явища, в рамках якого здійснюється формування у студентів досліджуваного виду компетентності. Аналіз досліджень в області компетентнісного підходу показав, що результатом його реалізації повинна стати змістовна характеристика формування певного виду компетентності.

Вивчаючи питання розвитку й формування компетентностей майбутніх спеціалістів, Л. Дибкова визначає складові професійної компетентності майбутніх економістів, серед них:

- компетенції у сфері економічної діяльності – економічне мислення, досвід практичної діяльності, опанування методами економічного аналізу й проектування, наявність системного уявлення про структуру й тенденції розвитку української й світової економіки, знання принципів прийняття управлінських рішень на мікро- й макрорівнях, формування особистої економічної позиції;

- компетенції в інших сферах професійної діяльності – система знань у галузі фінансів, маркетингу, аудиту, менеджменту, міжнародної економіки;

- інформаційна компетентність – здібність до пошуку необхідної інформації, застосування необхідних технологій, відповідних програм;

- комунікативна компетенція – знання ділового етикету, толерантність, ефективна групова взаємодія, позитивна установка до себе й до оточуючих [4].

Враховуючи всі точки зору, можна стверджувати про професіональний характер інформаційної компетентності спеціаліста, де професіональна

компетентність може бути представлена сукупністю ключових і базових компетентностей, в кожному з яких можна виділити професійну інформаційну компетентність.

Прояв професійної інформаційної компетентності як ключової має на увазі наявність у студента системи знань про цінність інформації в сучасному світі та про загальні способи організації інформаційних процесів, про які ми вже згадували раніше.

Професійна інформаційна компетентність як базова компетентність передбачає наявність у студента системи знань про особливості, можливості і обмеження технічних засобів та інформаційних технологій, призначених для автоматизації інформаційних процесів, наявності вміння інтерпретувати інформацію та вміння приймати рішення на основі критеріїв ефективності професійної діяльності [5].

У формуванні інформаційної компетенції особливу роль має вміння працювати з різними джерелами інформації. Підручник в цьому списку стоїть на головних позиціях. І це обґрунтовано, оскільки часто причиною неуспішності студента є несприйняття пояснення викладача. Ось тут-то і стане в нагоді інформаційна компетентність, розвивати яку слід за допомогою вміння спілкуватися з різними інформаційними джерелами, в тому числі і з підручником. Однак це джерело не завжди може повною мірою наповнити студента знаннями, і тоді на допомогу може прийти електронний посібник, який має при цьому ряд переваг:

- можливість компактного зберігання великого обсягу інформації;
- легка актуалізація;
- широкі можливості пошуку;
- можливість виконання інтерактивних вправ і тестів;
- наочність: широкі можливості побудови візуальних моделей, представлення графічної та аудіо інформації;
- хороша структурованість;
- облік індивідуальних особливостей кожного студента за рахунок варіативного викладу матеріалу і організації зворотного зв'язку.

Таким чином, електронні навчальні посібники дозволяють збагатити курс навчання, доповнюючи його різноманітними можливостями комп'ютерних технологій, і роблять його більш цікавим і привабливим для студентів, внаслідок чого зростає рівень їх інформаційної компетентності.

Формування професійних компетенцій у студентів університету найдоцільніше здійснювати за допомогою професійно орієнтованих завдань. Під професійно орієнтованим завданням розуміємо завдання, в ході виконання якого студент не тільки оволодіває новими вміннями і навичками з предмета, а й набуває професійних компетенцій, необхідних в подальшій професійній діяльності. Такі спеціально підібрані і професійно орієнтовані практичні завдання демонструють важливість вивченого матеріалу в майбутній професійній діяльності студента, а тому викликають більший інтерес і формують позитивну мотивацію у студентів при вивченні дисципліни.

Навчання інформатики також має бути орієнтоване на професійну діяльність майбутнього фахівця. Уже на перших курсах навчання студент повинен бути готовий не тільки до освоєння певних знань щодо застосування методів і засобів інформатики, а й до їх постійного вдосконалення в майбутній професійній діяльності.

У зв'язку з цим, з метою формування ключових інформаційних компетенцій у студентів економічних спеціальностей, важливим є розробка і впровадження в

процес навчання професійно орієнтованого комп'ютерного практикуму. Практикум являє собою методичне керівництво для студентів і викладачів під час проведення аудиторних занять в комп'ютерному класі з дисципліни «Інформатика» і призначений для методичної підтримки дисципліни при вивченні сучасних комп'ютерних технологій роботи з найбільш поширеними програмними продуктами (Windows, Far Manager, WinRar, Word, Excel, Access, PowerPoint). Кожен розділ курсу має бути самостійною змістовною складовою, яка містить теоретичну частину, варіанти практичних індивідуальних завдань для виконання на комп'ютері і контрольні питання, які можуть бути використані як студентами для самоконтролю, так і викладачами для поточного контролю знань і навичок практичної роботи протягом семестру. Варіанти індивідуальних завдань, включені в комп'ютерний практикум, нерозривно пов'язані з основною освітньою програмою студентів і складені з урахуванням специфіки напряму підготовки бакалавра економіки [6].

Чимало українських вищих навчальних закладів навчають усіх спеціалістів інформатики, а тим паче економістів. В університетах організують гуртки, курси, конференції, запрошують спеціалістів.

Висновки. Основна ідея компетентнісного підходу в освіті полягає в забезпеченні формування активної особистісної та професійної позиції фахівця. Уточнення змісту поняття «професійна інформаційна компетентність економіста» дозволить організувати освітній процес, орієнтований на підготовку економіста, готового до постійного оволодіння новими навичками паралельно з удосконаленням інформаційних технологій.

Недостатньо просто навчати студентів економічного спрямування роботі з комп'ютером і різними прикладними програмами, необхідно формувати інформаційну компетентність майбутнього фахівця з урахуванням професійної спрямованості навчання, а також з орієнтацією на особистість того, хто навчається, його інтереси, схильності і здібності.

Сучасний економіст – ключова фігура ринкової економіки, успіх діяльності якого залежить від готовності до використання можливостей, які надає ринок. У сферу його діяльності входить планування, прогнозування, організація, облік і аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства. В цьому відношенні істотно зростає значення інформаційних технологій, які повинні озброїти економіста сучасними методами управління в економіці.

Список використаних джерел

1. Амосов Н.М. Моделирование сложных систем. / Н.М. Амосов. К.: Наукова думка, 1998. 88 с.
2. Амирнов, Е.И. Фундирование опыта личности в профессиональной подготовке и инновационной деятельности педагога [Текст] / Е. И. Смирнов // Ярославль: Канцлер, 2016. 656 с. Кибер Ленинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-informatsionnoy-kompetentnosti-studentov-v-sisteme-vysshego-ekonomicheskogo-obrazovaniya>.
3. Відомості Верховної Ради України. Закон України «Про інформацію» [Електронний ресурс] / Відомості Верховної Ради України. 1992. Режим доступу до ресурсу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>.
4. Дибкова Л.М. Індивідуальний підхід у формуванні професійної компетентності майбутніх економістів/ Людмила Миколаївна Дибкова. К, 2016. 224 с.
5. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс; пер. с англ. науч. ред. О.И. Шкаратана. М.: ГУВШЭ, 2011. 608 с.

6. Ковальчук Г.О. Використання цифрових навчальних текстів для формування адаптивної компетентності студентів – майбутніх економістів / Г.О. Ковальчук, Ю.С. Баніт // Інформаційні технології і засоби навчання. 2018. Т. 64, № 2. С. 152-169. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ITZN_2018_64_2_16.

7. The Information Literacy Competency Standards for Higher Education were rescinded by the ACRL Board of Directors on June 25, 2016, at the 2016 ALA Annual Conference in Orlando, Florida: <https://alair.ala.org/handle/11213/7668>.

8. Hymes D.On. Communicative competence / Sociolinguistics by J.B. Pride, J. Holmes. Harmonsworth: Penguin, 1972. P. 269-293.

References

1. Amosov, N.M (1998). Modelirovanie slozhnykh system [Complex systems modeling]. Naukova dumka, 88 [in Russian].

2. Amyrnov, E.Y. (2016). *Fundirovaniye opyta lichnosti v professionalnoi podgotovke i innovatsionnoi deiatelnosti pedagoga [Funding of the personal experience in the professional training and innovative activity of the teacher]*. Yaroslavl: Chancellor, 625 [in Russian].

3. *Zakon Ukrainy "Pro informatsiiu" [Law of Ukraine "On Information"]*. Retrieved from: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12> [in Ukrainian].

4. Dybkova, L.M. (2016). *Indyvidualnyi pidkhid u formuvanni profesiinoi kompetentnosti maibutnikh ekonomistiv [An Individual Approach in Formation of Professional Competence of Future Economists]*. Kyiv, 224 [in Ukrainian].

5. Kastels, M. (2011). *Informatsionnaya epokha: ekonomika, obshchestvo i kultura [Information Age: Economics, Society and Culture]*. M.: HUVSHE, 608 [in Russian].

6. Kovalchuk, H. O. (2018). Vykorystannia tsyfrovyykh navchalnykh naratyviv dlia formuvannia adaptyvnoi kompetentnosti studentiv – maibutnikh ekonomistiv [Using Digital Educational Narratives for the Formation of Adaptive Competence of Students]. *Informatsiini tekhnologii i zasoby navchannia – Information Technologies and Learning Tools, 2018, 152-69*. Retrieved from : http://nbuv.gov.ua/UJRN/ITZN_2018_64_2_16 [in Ukrainian].

7. The Information Literacy Competency Standards for Higher Education were rescinded by the ACRL Board of Directors on June 25, 2016, at the 2016 ALA Annual Conference in Orlando, Florida. Retrieved from: <https://alair.ala.org/handle/11213/7668>.

8. Hymes D.On. (1972). Communicative competence. Sociolinguistics by J.B. Pride, J. Holmes. Harmonsworth: Penguin, P.269-293.

Інформація про автора

КОВАЛЬОВА Катерина Вікторівна – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри української та іноземних мов, Вінницький національний аграрний університет (21008, м. Вінниця, вул. Литвиненка, 21, кв. 28, e-mail: katrin.viter@gmail.com).

KOVALOVA Kateryna – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Ukrainian and Foreign Languages, Vinnytsia National Agrarian University (21008, 21 Litvinenko Str, ap. 28, Vinnytsia, e-mail: katrin.viter@gmail.com).

КОВАЛЁВА Екатерина Викторовна - кандидат педагогических наук, доцент кафедры украинского и иностранных языков, Винницкий национальный аграрный университет (21008, г. Винница, ул. Литвиненко, 21, кв. 28, e-mail: katrin.viter@gmail.com).